

Program

Blok 1.

Podstawowe zagadnienia prawa ochrony konsumentów.

1. Wykład inauguracyjny.
 2. Główne kierunki ewolucji polskiego prawa ochrony konsumentów.
 3. Prawo ochrony konsumentów w systemie źródeł prawa – podstawowe źródła prawa regulujące problematykę prawa ochrony konsumentów w prawie polskim i w prawie UE.
 4. Stosowanie prawa UE przez sądy krajowe w kontekście prawa ochrony konsumentów.
 5. Pojęcie konsumenta w prawie ochrony konsumentów.
 6. Pojęcie przedsiębiorcy w prawie ochrony konsumentów.
 7. Organy, instytucje i stowarzyszenia tworzące sieć ochronę konsumentów w Polsce.
-

Blok 2.

Uregulowania prawne służące ochronie indywidualnych praw konsumenta.

1. Ochrona konsumentów przed praktykami mogącymi zniekształcać ich zachowania rynkowe – ujęcie ogólne.
2. Działania wprowadzające w błąd w świetle ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym oraz ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
3. Nieuczciwa reklama w świetle ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz przepisów szczególnych.
4. Agresywne praktyki rynkowe.
5. Niedozwolone postanowienia umowne w umowach konsumenckich.
6. Zakres zastosowania ustawy o prawach konsumenta i wyłączenia z tego zakresu.
7. Obowiązki przedsiębiorcy zawierającego umowę z konsumentem.
8. Zasady i tryb zawierania z konsumentem umowy na odległość i poza lokalem przedsiębiorstwa.
9. Zasady i tryb wykonania przysługującego konsumentowi prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa.
10. Zasady i tryb zawierania z konsumentem umowy na odległość dotyczącej usług finansowych.
11. Ochrona praw konsumentów na rynku usług energetycznych.

12. 20. Ochrona praw konsumentów na rynku usług finansowych
 13. Ochrona praw konsumentów w turystyce
 14. Ochrona praw konsumentów w branży deweloperskiej
 15. Rodzaje roszczeń przysługujących konsumentom
 16. Reguły rozwiązywania indywidualnych sporów konsumenckich na drodze sądowej
 17. Reguły rozwiązywania indywidualnych sporów konsumenckich w systemie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich
 18. Warsztaty z zakresu praktycznych aspektów realizacji uprawnień z tytułu rękojmi i gwarancji oraz niedozwolonych postanowień umownych.
-

Blok 3.

Publicznoprawna ochrona konsumentów na podstawie ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.

1. Status i kompetencje Prezesa UOKiK jako centralnego organu administracji publicznej w zakresie ochrony konsumentów oraz rodzaje postępowań w sprawach z zakresu ochrony konsumentów.
2. Pojęcie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów. Rodzaje praktyk zakazanych – ujęcie ogólne.
3. Naruszanie obowiązku udzielania konsumentom rzetelnej, prawdziwej i pełnej informacji jako praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów.
4. Nieuczciwe praktyki rynkowe i czyny nieuczciwej konkurencji jako praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów.
5. Misseling jako praktyka naruszająca zbiorowe interesy konsumentów
6. Praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów – warsztaty.
7. Reguły proceduralne w postępowaniach z zakresu ochrony konsumentów.
8. Kontrola w toku postępowania przed Prezesem UOKiK w sprawach dotyczących ochrony praw konsumentów.
9. Sankcje administracyjne w sprawach dotyczących ochrony praw konsumentów.
10. Sankcje penalne w sprawach dotyczących ochrony praw konsumentów (w ustawie uokik).
11. Rekompensata publiczna jako środek eliminacji naruszeń praw konsumentów przez Prezesa UOKiK.

12. Postępowania dotyczące ochrony praw konsumentów a standardy ochrony praw w EKPC i w Karcie Praw Podstawowych UE.
 13. Postępowania odwoławczego od rozstrzygnięć Prezesa UOKiK.
 14. Publicznoprawna ochrona praw konsumentów a uregulowania służące ochronie konkurencji.
-

Blok 4.

Pozostałe zagadnienia z zakresu ochrony konsumentów.

1. Status i kompetencje Inspekcji Handlowej.
2. System nadzoru rynku i kontroli wyrobów wprowadzonych do obrotu (zagadnienia materialno prawne, proceduralne i instytucjonalne).
3. Regulacje dotyczące kontroli legalności i rzetelności działania przedsiębiorców w zakresie produkcji, handlu i usług oraz dotyczące spełniania wymagań przez wyroby przeznaczonych dla konsumentów, w tym w zakresie bezpieczeństwa produktów.
4. Prawnokarna i wykroczeniowa ochrona konsumentów.
5. Programy compliance w zakresie prawa ochrony konsumentów.
6. Egzamin końcowy.